

le mois du
**digital au
féminin**

Soirée de clôture

DOSSIER DE SPONSORING

AVRIL 2019



DOSSIER DE SPONSORING

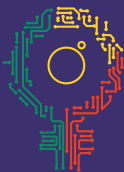
- CONTEXTE
- DESCRIPTION ET OBJECTIFS DE LA SOIRÉE
- QUI ORGANISE ?
- QUI PARTICIPE ?
- POURQUOI DEVENIR SPONSOR/PARTENAIRE ?
- PACKAGES SPONSORING
- DEVENIR SPONSOR
- DEVENIR PARTENAIRE

A blurred background image of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a white shirt. The background is slightly out of focus, emphasizing the phone and hands.

1. CONTEXTE

Mme Aurélie ADAM SOULE ZOUMAROU, Ministre de l'Économie Numérique et de la Communication du Bénin, a initié la 1ère édition du Mois du Digital au Féminin au Bénin, suite à la journée internationale des droits de la femme le 08 mars 2019.

Que ce soit dans le domaine de la santé, de l'éducation, du tourisme, du social, de l'environnement, de l'e-commerce ou autres, les femmes qui sont sélectionnées pour cette 1ère édition exploitent les outils et canaux digitaux pour impacter leurs communautés, fournir des services, prospérer dans leurs entreprises ou initiatives. Grâce à leurs usages numériques, elles contribuent à l'essor de l'économie numérique béninoise et participent de ce fait à la réduction du «gender gap», la fracture liée au genre dans le secteur du numérique.



le mois du
**digital au
féminin**

Tenu du 11 au 30 mars 2019, le Mois du Digital au Féminin sera clôturé par une soirée hommage qui aura lieu le **vendredi 3 mai 2019 à 19h à Cotonou.**

Les détails du Mois du Digital au Féminin, les parcours de ces femmes inspirantes et leurs actualités se trouvent sur le site : **www.femmedigitale.bj**

2. DESCRIPTION ET OBJECTIFS DE LA SOIRÉE

La soirée de clôture du Mois du Digital au Féminin, prévue le vendredi 26 avril 2019 à 19h à Cotonou, vise à rendre hommage aux différentes femmes mises à l'honneur à travers les canaux digitaux de la Ministre de l'Économie Numérique et de la Communication au cours du mois de Mars. Cette soirée sera l'occasion pour chacune de ces femmes de faire connaître leurs produits, services, initiatives et parcours ainsi que l'apport du numérique à leurs activités. A l'issue de l'événement, elles recevront une distinction honorifique et bénéficieront, durant un an, de l'accompagnement des partenaires, sponsors et institutions, pour l'atteinte de leurs objectifs et la satisfaction de leurs besoins.

3. QUI ORGANISE ?

Organisateur : **Ministère de l'Économie Numérique et de la Communication**

Partenaires institutionnels : **DIRCOM, ADN, ASSI, ABSU-CEP, ANECMO**



4. QUI PARTICIPE ?

La soirée de clôture du mois du digital au féminin se déroulera en présence de la marraine de l'événement qui sera annoncée quelques jours avant celui-ci, de la Ministre de l'Économie Numérique et de la Communication, Madame Aurélie ADAM SOULE ZOUMAROU, des femmes mises à l'honneur, des membres du Gouvernement ainsi que des personnalités et invités de marque. Des influenceurs nationaux et internationaux sont également attendus.

5. POURQUOI ÊTRE SPONSOR/PARTENAIRE ?

S'associer à la soirée de clôture du mois du digital au féminin, c'est :

- Soutenir une initiative valorisant des femmes d'impact qui améliorent leur communauté grâce au numérique ;
- Participer à la réduction du « gender gap » : la fracture numérique lié au genre ;
- Inciter des jeunes filles et d'autres femmes à s'intéresser au secteur et à développer leur savoir-faire grâce au numérique ;
- S'offrir en tant que marque ou entreprise, une visibilité en associant son image à un événement de grande audience.

6. PACKAGES SPONSORING

SPONSOR OFFICIEL : INFLUENCEUR

15 MILLIONS FCFA

(en plus des avantages des autres catégories)

- Mention dans toutes les communications (digital, médias et presse inclus)
- Affiche pour l'accueil des nommées et influenceurs venant de l'extérieur
- Voiture brandée pour le déplacement des nommées
- 6 invitations avec places privilégiées à la soirée
- Allocution pendant la soirée de clôture du Mois du digital au féminin
- Magazine (1ère et 4ème de couverture + 2 page complètes)

	LICORNE 8 MILLIONS FCFA	BUSINESS ANGEL 5 MILLIONS FCFA	BIG DATA 2 MILLIONS FCFA	HASHTAG 1 MILLION FCFA
Positionnement de votre logo sur tous les supports et outils de communication: magazine, vidéos, photocall, totem, etc.	<i>Insertion pub dans le magazine : 2ème, 3ème ou 4ème de couverture + 1 page</i>	<i>Insertion pub dans le magazine : 1 page</i>	<i>Insertion pub dans le magazine : 1/2 page</i>	<i>Insertion pub dans le magazine : 1/4 page</i>
Présence du logo pendant un an sur le site web du projet : femmedigitale.bj	✓	✓	✓	✓
Insertion de goodies dans le sac offert à tous les participants	✓	✓	✓	✓
Invitations à la soirée	4	3	2	1



DEVENIR SPONSOR

A remplir, signer, scanner et retourner par mail à : **ehoungbedji@gouv.bj** et / ou **layivi@presidence.bj** au plus tard le 25 avril 2019 à 18h

Nom de l'Entreprise:

Adresse / Localisation:

Téléphone: Fax:

Email: Site web:

Personne-ressource (Nom et prénoms /Tel/Courriel)

.....
.....

NOUS SOUSCRIVONS POUR LE SPONSORING SUIVANT:

- | | |
|--|--|
| ☐ INFLUENCEUR (15.000.000 FCFA) | |
| ☐ LICORNE (8.000.000 FCFA) | ☐ BUSINESS ANGEL (5.000.000 FCFA) |
| ☐ BIG DATA (2.000.000 FCFA) | ☐ HASHTAG (1.000.000 FCFA) |

Modalités de règlement

Par chèque certifié à l'ordre de: Ministère de l'Economie Numérique et de la Communication

Merci de contacter les personnes suivantes pour la réception des chèques:

Gustave Etienne HOUNGBEDJI : 97 48 36 10 / 95 49 56 24

Lauriane AYIVI : 98 80 81 98

Fait, le

SIGNATURE

avec valeur de bon de commande
(Nom , Prénoms et cachet)



DEVENIR PARTENAIRE

Participez à la croissance des initiatives des femmes digitales !

Contribuez au développement de leurs activités en les accompagnant dans leurs différents besoins :

- ☐ réalisation de sites web pour leurs projets ou pour leur «personal branding» ;
- ☐ séance shooting photo ;
- ☐ réalisation de supports de communication ;
- ☐ équipement en matériel ;
- ☐ renforcement de capacités et formations ;
- ☐ visibilité et communication autour de leurs initiatives ;
- ☐ invitation à des événements nationaux ou internationaux ;
- ☐ partenariats et investissements ;
- ☐ association de l'image de l'une des femmes à votre marque.

Écrivez au comité de pilotage du Mois du Digital au Féminin à l'adresse : contact@femmedigitale.bj

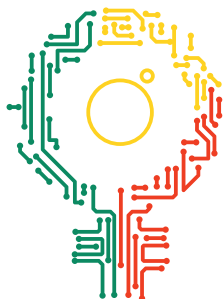




le mois du
**digital au
féminin**
mars 2019



18 **Qui
sont les
femmes
digitales
2019 ?**



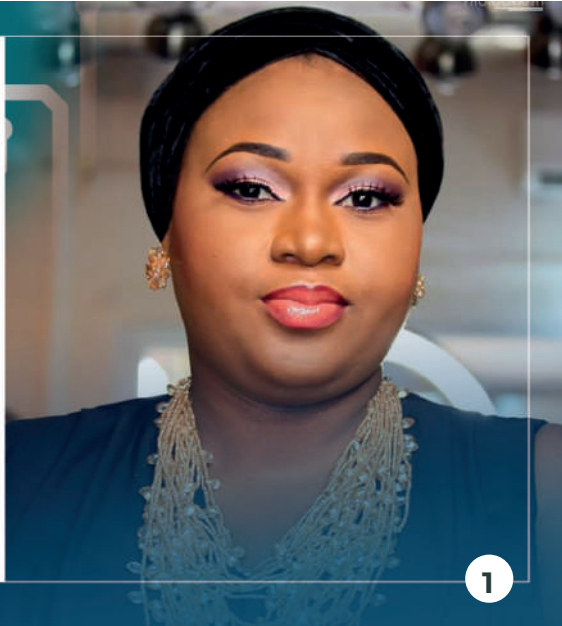
le mois du
**digital au
féminin**

mars 2019

Arielle AKOUE

- 🏠 Entrepreneure sociale
- 📋 Social, éducation, coaching
- 🌐 arielleheaven@yahoo.fr
- 📍 Arielle Heaven
ONG ESSEAM by Arielle Heaven

“ Depuis 2016, ma communauté sur les réseaux sociaux et moi, avons appris à nous tendre la main, à nous donner de l'espoir et à sauver des vies.



Gaëlle PRUDENCIO

- 🏠 Designer & Blogueuse
- 📋 Mode/Lifestyle (Ibilola)
- 🌐 www.gaelleprudencio.com
- 📷 gaelleprudencio
- 📍 gaelleprudenciofanpage

“ Grâce à internet, j'ai trouvé il y a presque 12 ans un espace pour m'exprimer d'abord sur la façon dont j'apprenais à vaincre mes complexes. J'y ai créé une communauté avec laquelle j'interagis constamment, qui me suit, me soutient, milite avec moi pour l'acceptation de soi et des autres.



Anourah MAZU

- 🏪 Docteur en Pharmacie
- 📝 Blog ASMA Santé
- 🌐 nourahmazu@gmail.com
- 📷📧 [nourahmazu](#)
- 📱 Nourah MAZU

“ *Le digital me permet d'atteindre plus de cibles que je n'aurai pu en restant derrière le comptoir. Il me permet de mieux jouer mon rôle de professionnelle de santé de proximité.* ”



3

Cheryle IDOSSOU YALLOU

- 🏪 Analyste financière
- 📝 Commerce solidaire /IFENI
- 🌐 www.ifeni.net
- 📷📧 IFENI
- 📱 Cheryle IDOSSOU

“ *Le numérique me permet d'atteindre beaucoup plus de personnes, m'évite des frais de gestion supplémentaires et facilite mes transactions qui peuvent se conclure n'importe où et à n'importe quel moment.* ”



4

Linda FARAJ

🏢 Consultante Business Management et Tourisme

📰 Tourisme et culture/Benin Trip

🌐 faraj.linda@gmail.com

📞 Linda Farajallah / Benin Trip

📷 benintrip

“ Les réseaux sociaux constituent le principal canal de communication de "Benin Trip". Sans le digital, ce projet n'aurait pas existé. Tout a commencé sur Facebook et Instagram. J'utilise les outils du digital au quotidien pour annoncer les voyages, organiser les sorties et promouvoir notre beau pays le Bénin.



5

Sonia Annick AGBANTOU

🏢 Animatrice Télé-Radio-Web

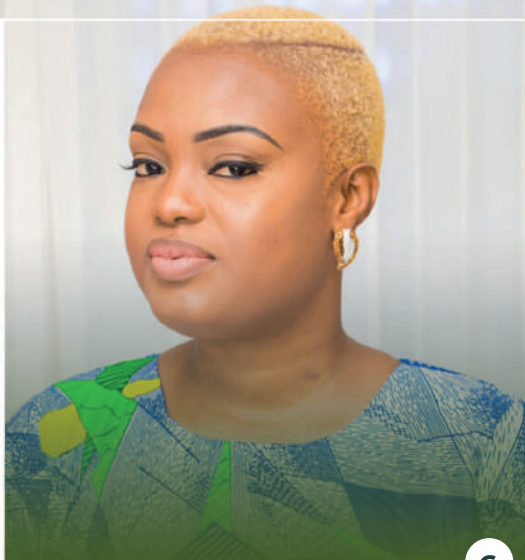
📰 Médias/Sonia TV

🌐 agbantous@gmail.com

📞 Sonia Annick Agbantou / SoniaMagTV

📷 soniaagbantou

“ Le digital, c'est le nombril de mes activités. Grâce au digital, SONIA TV a une identité à travers des pays. Je n'ai plus de frontière, je ne suis plus un média classique. Ma communauté s'agrandit, j'arrive à impacter les autres grâce aux outils disponibles et accessibles. J'ai repris mes études avec une orientation digitale.



6

Vanessa MBAMARAH

- 🏠 Online Business Consultant
- 📁 CEO Ztallion
- 🌐 vanessa@ztallion.com
- 📷📺📱 [vmbamarah](https://www.instagram.com/vmbamarah)

“ Je me suis toujours intéressée au numérique même avant de me lancer en tant qu'entrepreneure. Je le vois comme une passerelle vers le monde et une plate-forme pour m'aider à atteindre un public plus large pour mon entreprise et pour toutes mes initiatives.



7

Larissa TOWANOU

- 🏠 Analyste programmeur
- 📁 Lead Hack Her_
- 🌐 hack-her.com
- 📷📺📱 [larissa_towanou](https://www.instagram.com/larissa_towanou)

“ A travers le programme Hack Her_, j'ai donné la possibilité à de nombreuses jeunes femmes du Nord du Bénin, d'explorer le numérique et les différentes possibilités qui leur étaient offertes pour s'auto-employer et atteindre l'autonomie.



8

Mylène Flicka

- 📁 Écrivain - Media Entrepreneur
- 📁 Founder Irawo
- 🌐 irawotalents.com

📱 Mylène Flicka
📷 MyleneFlicka

“ A travers IRAWO nous participons à la valorisation du travail des jeunes créatifs. Pour notre communauté, nous sommes une grande source d'inspiration à travers les outils, astuces, histoires et événements que nous partageons régulièrement.



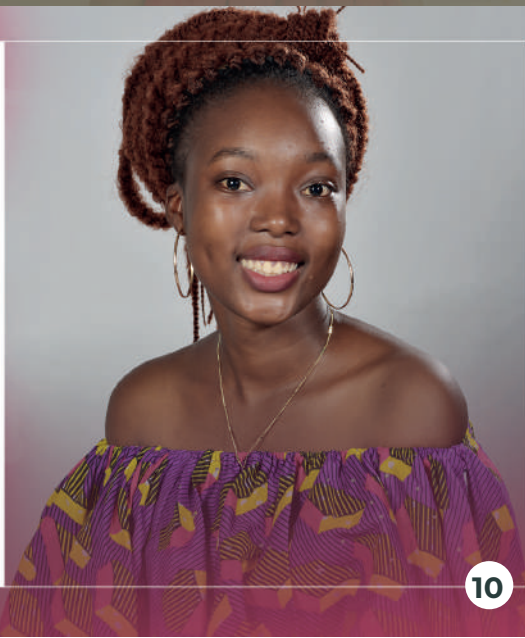
9

Cornélia GLELE

- 📁 Blogueuse | Réalisatrice
- 📁 Ecran Bénin
- 🌐 ecranbenin.net

📱 Glele Cornélia
📷 cgglele64
📷 Nakponse

“ Le numérique me permet de mettre de la lumière sur le cinéma béninois et tout ce qui se fait dans le domaine. Prendre une place dans les médias traditionnels revient cher, c'est donc plus facile de toucher du monde sur les médias digitaux.

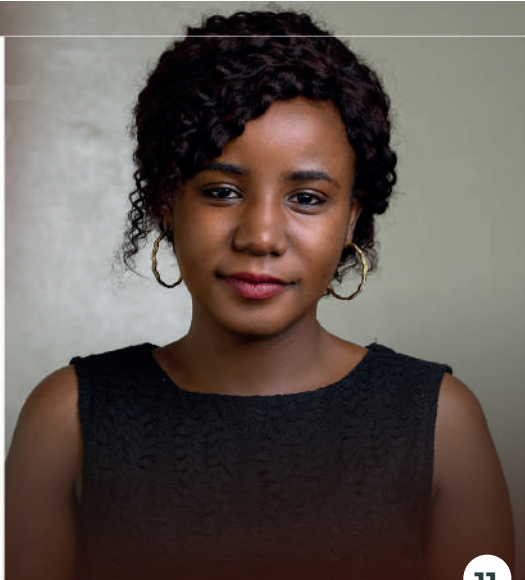


10

Hadjara IDRIS

- 🏠 Web entrepreneur
- 📖 CEO Sewema | formation en ligne
- 🌐 sewema.com
- 📧 [idadris.hadjara](mailto:idadris.hadjara@gmail.com)
- 📱 [hadjara94](https://www.instagram.com/hadjara94)

“Aujourd'hui grâce à notre plateforme en ligne, nous avons des milliers de jeunes qui suivent des cours dans divers domaines comme la levée de fonds, le marketing digital, etc et utilisent nos outils pour créer et propulser leurs entreprises.



11

Awanabi IDRISOU

- 🏠 Journaliste
- 📖 Blogueuse | Agri Youth
- 🌐 agri-youth.com
- 📧 [Awanaabi9](mailto:Awanaabi9@gmail.com)
- 📱 [AwanaabiI92](https://www.instagram.com/AwanaabiI92)
- 📱 [Awanaabiidrisou](https://www.instagram.com/Awanaabiidrisou)

“Grâce au numérique notre initiative gagne en visibilité et en crédibilité. Il en va de même des entrepreneurs dont nous parlons sur notre plateforme. Le numérique a changé ma vie car j'ai eu accès à plus d'opportunités.



12

Akossiwa DOKPODJO

- 🗨️ Communicante
- 📄 Pdte de l'ONG EducFilleMere
- 🌐 blog.educfillemere.org

📍 Akossiwa Stella DOKPODJO

📧 dakossiwa

📷 dakossiwa

“ *Le fait d'associer le numérique à mon activité me permet d'avoir une plus grande visibilité, de donner une certaine visibilité aux filles dans le but de leur trouver des parrains qui puissent prendre en charge les frais de leurs scolarité et autres.* ”



13

Marlise MONTCHO

- 🗨️ Data scientist
- 📄 Présidente FemTICDev
- 🌐 marlisemontcho@yahoo.fr

📍 montcho.marlise

📧 marlisemontcho

“ *Grâce au digital, nous arrivons à travailler en synergie, à élaborer des projets à distance, à partager l'information en temps réel. Le digital solidifie notre réseau de femmes professionnelles TIC et nous rend plus compétentes et performantes* ”



14

Sandra IDOSSOU

- 🏢 Consultante en qualité de service
- 📰 Activisme | #SachetHeloue
- 🌐 www.sachetheloue.org

📧 sandra.idossou
📷 [sandraspainting](https://www.instagram.com/sandraspainting)
📷 [sandraidossou](https://www.instagram.com/sandraidossou)

“ Grace au numérique, il est possible d'apprendre et d'avoir un impact positif sur sa communauté. A travers la campagne #SachetHeloue nous arrivons, à amener les Béninois à comprendre les dangers du sachet plastique .



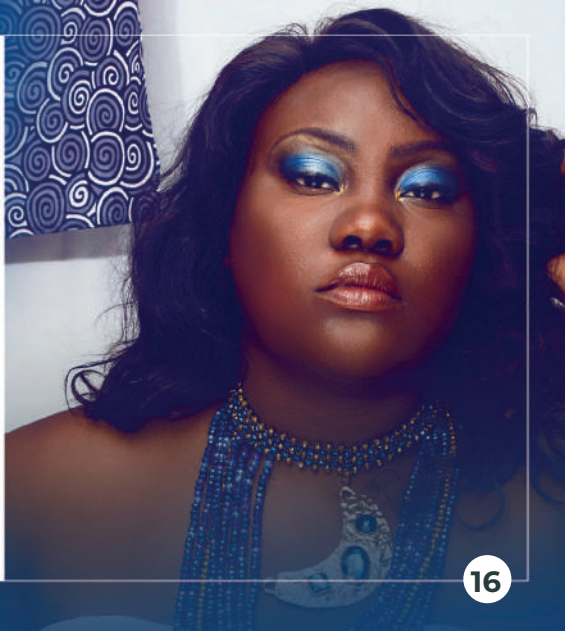
15

Sarah CODJO

- 🏢 Designer mode
- 📰 CEO PERLICIOUS
- 🌐 perlicious.boss@gmail.com

📧 sarah.codjo
📷 [sarah_codjo](https://www.instagram.com/sarah_codjo)

“ C'est grâce à notre boutique en ligne et à la communication sur les réseaux sociaux que nous nous sommes fait connaître et continuons à travailler avec nos fans. Ce qui nous a permis d'être invités sur les podiums à l'international.



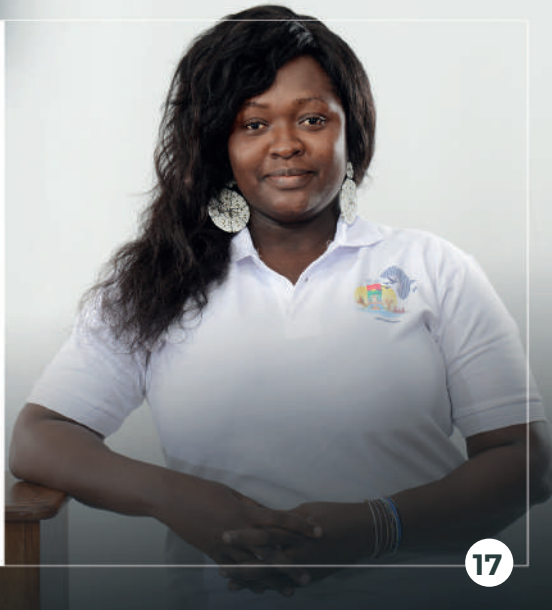
16

Ganiath BELLO

- 📁 Journaliste Freelance
- 📁 Blogging | Social Media
- 🌐 lescahiersdeganiath.blog

📧 ganiath.bello
🐦 [BELLOGaniath](https://twitter.com/BELLOGaniath)
📷 [ganiathbello](https://www.instagram.com/ganiathbello)

“ *Le digital favorise la mise en lumière de modèles de la même génération pour participer à l'éveil de conscience des autres jeunes et leur faire comprendre que la quatrième révolution industrielle, mieux qu'une aubaine, est une puissance à exploiter et à déployer.* ”



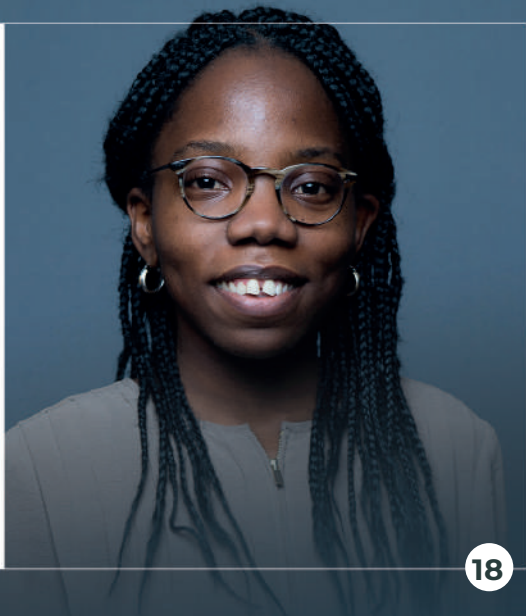
17

Sinatou SAKA

- 📁 Journaliste | Rfi, France 24
- 📁 Cheffe de projet éditorial
- 🌐 www.idemi.africa

📧 sinatou.saka
🐦 [sinatous](https://twitter.com/sinatous)

“ *Je travaille essentiellement grâce au numérique comme espace de veille et de mobilisation. Le numérique est un tremplin de mobilisation et de formation de l'opinion publique autour de questions importantes pour notre société.* ”



18

RETROUVEZ L'INTÉGRALITÉ DE LEURS HISTOIRES SUR :

femmedigitale.bj



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE
ET DE LA COMMUNICATION

RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

numerique.gouv.bj